

## VIVO MANAGEMENT

ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE EVENTI MUSICALI  
Via Belfanti, 24 - 70019 Triggiano (Ba) P. IVA 06517000722  
Tel. 3336599784  
E-mail: [info@vivomanagement.it](mailto:info@vivomanagement.it)  
[www.vivomanagement.it](http://www.vivomanagement.it)

# GRAN FESTIVAL DELLE COVER BAND

## BANDO DI CONCORSO

Il "GRAN FESTIVAL DELLE COVER BAND" è un concorso nazionale completamente dedicato alle tribute band, ovvero a tutti quei gruppi musicali che non eseguono brani propri, ma omaggiano e ripropongono la musica e gli spettacoli di altri artisti. Verranno selezionate tutte le tribute band di artisti italiani ed internazionali e di qualsiasi genere musicale che vorranno iscriversi al concorso e le migliori di loro si affronteranno dal vivo in concerti spettacolari nelle fasi successive, ovvero nei quarti di finale, nelle semifinali e nella finale, il grande evento conclusivo che determinerà quale sarà la "GRAN COVER BAND 2010" e che vedrà le due band finaliste esibirsi dividendo il palco con altre cover band ospiti già rodiate nel panorama italiano. La band vincitrice, infine, si aggiudicherà un premio in denaro! Le esibizioni delle band in gara e degli ospiti extra-concorso si terranno presso il **Target Club** di Bari in Via Fanelli 234/a.

## REGOLAMENTO

- Al concorso possono partecipare tutte le cover band di qualsiasi artista nazionale o internazionale provenienti da qualsiasi regione d'Italia
- Le band verranno valutate secondo i seguenti criteri:
  - Preparazione tecnica
  - Presenza scenica
  - Migliore emulazione della band originale (nei suoni, nel look e nelle movenze)
  - Coinvolgimento pubblico

## LE FASI DEL CONCORSO

### • 1A FASE: SELEZIONI

Per iscriversi ogni band dovrà accedere alla 1a fase del concorso inviando entro la data di scadenza delle iscrizioni (vedi "le date") in un unico pacco postale al seguente indirizzo

GRAN FESTIVAL DELLE COVER BAND  
C/o VIVO MANAGEMENT di Pisanello Luigi  
Via Belfanti n° 24  
70019 Triggiano (BA)  
Italy

il seguente materiale:

- Un video (preferibilmente in formato DVD) della performance live di una cover (una sola) della band stessa.  
*N.B. se non si possiede il video di un concerto è possibile presentarsi alle selezioni anche con un video girato in sala prove o comunque con mezzi personali non necessariamente professionali.*
- Il modulo di iscrizione (da richiedere via email a [info@vivomanagement.it](mailto:info@vivomanagement.it) o scaricabile direttamente sul sito dell'agenzia [www.vivomanagement.it](http://www.vivomanagement.it)) contenente la formazione, i nomi e cognomi dei componenti e la loro età
- "Channel list" e "stage plan" (disposizione sul palco della band e assegnazione dei canali del mixer)
- Almeno un recapito telefonico ed una E-mail attivi e funzionanti
- Copia della ricevuta di un **bonifico bancario** della quota iniziale di iscrizione di **€ 20,00** (complessivi) da effettuare alle seguenti coordinate bancarie:

Intestatario Conto Corrente: Luigi Pisanello  
Banca: Unicredit Banca  
N° di CC: 000010860249  
ABI: 02008  
CAB: 04011  
CIN: D

N.B. in alternativa al bonifico si può inviare un **Vaglia postale** dello stesso importo intestato a

Luigi Pisanello  
Via Belfanti n° 24  
70019 Triggiano (BA).

La prima fase consiste nella valutazione del materiale Video Pervenuto dalle band regolarmente iscritte (previa, quindi, versamento della quota di partecipazione di 20 Euro) da parte di una nostra commissione interna qualificata. La commissione eleggerà tra tutte le band iscritte 16 di esse che prenderanno parte alla fase successiva del concorso (quarti di finale) e che quindi si esibiranno dal vivo nel contesto della manifestazione.

## • 2A FASE: QUARTI DI FINALE

Le 16 band che avranno superato la prima fase del concorso dovranno versare allo stesso conto corrente di cui sopra una restante quota di partecipazione di € 40,00 (complessivi) per accedere ai quarti di finale e eventualmente alle semifinali e alla finale (N.B. non sarà necessario effettuare ulteriori versamenti dopo aver avuto accesso ai quarti di finale).

Le 16 band in gara si affronteranno esibendosi dal vivo in gruppi di quattro, in quattro giorni diversi (vedi "le date"), presso il Target Club sito in Via Fanelli a Bari su di un palcoscenico allestito professionalmente con impianto audio/luci e backline e con l'assistenza dei tecnici specializzati dell'organizzazione.

**N.B.** In questa fase ogni band gareggiante avrà a disposizione un massimo di 20 minuti di esibizione e 10 minuti di cambio palco. Dai quattro eventi scaturiranno le quattro formazioni che si affronteranno nella fase successiva: Le semifinali.

## • 3A FASE: SEMIFINALI

Dai quattro eventi dei quarti di finale scaturiranno altrettante band vincitrici che passeranno il turno e che si affronteranno in gruppi di due in altri due eventi sempre presso il Target Club.

I due eventi "semifinali" prevedono anche la presenza di special guest (uno per ogni evento), cover band già "afferimate" non partecipanti al concorso che si esibiranno dopo le due band in gara e prima della nomina della band vincitrice di ogni evento e che accederà quindi all'ultima fase del concorso: La Finale.

**N.B.** In questa fase ogni band gareggiante avrà a disposizione un massimo di 30 minuti di esibizione e 10 minuti di cambio palco.

## • 4A FASE: FINALE (EVENTO CONCLUSIVO)

Le due band vincitrici tra le quattro semifinaliste dovranno dare un'ultima prova nella fase conclusiva del festival, la FINALE, nella quale sarà proclamata la "**GRAN COVER BAND 2010**", ovvero la band vincitrice del festival. Anche la Finale, oltre alla esibizione delle due cover band finaliste, prevede l'esibizione di una cover band ospite non partecipante al concorso e, nello specifico, la band vincitrice della scorsa edizione del festival!

**N.B.** In questa fase ogni band gareggiante avrà a disposizione un massimo di 30 minuti di esibizione e 10 minuti di cambio palco. La band vincitrice del "**GRAN FESTIVAL DELLE COVER BAND 2010**" verrà annunciata prima dell'esibizione della band ospite prevista dal programma.

### BACKLINE

Per ognuno dei 7 eventi in programma, sarà a disposizione delle band concorrenti un **backline professionale** completo composto di

#### 01 Batteria "Pearl Vision" composta da

- 01 grancassa
- 01 pedale
- 01 rullante
- 03 tom
- 01 asta HiHat
- 04 aste piatto
- 01 seggiolino

**N.B.** ogni gruppo dovrà montare sulle aste della batteria i propri piatti (Cymbals) o eventuali altri componenti aggiuntivi

- **02 casse per chitarra 4x12**
- **02 testate per chitarra** (di marca Randall e Fender)
- **01 cassa per basso 4x10** (Ampeg)
- **01 testata per basso** (Ampeg)
- **03 aste microfoniche**
- **03 microfoni per voce** (Shure sm58)

**N.B.** tutto il materiale relativo alla strumentazione da palco (Backline) qui non espressamente indicato è da considerarsi a carico della band. Ogni band avrà inoltre facoltà di portare e montare le proprie testate per chitarra e basso o i propri microfoni pur che il loro assemblamento avvenga entro i periodi di tempo che saranno loro comunicati sul palco dall'addetto "Stage manager".

### IMPIANTO AUDIO/LUCI

Per ognuno dei 7 eventi in programma, sarà a disposizione delle band concorrenti un impianto audio/luci professionale adatto alla caratura dell'evento ed una squadra di tecnici specializzati.

### I PREMI

La band vincitrice del concorso si aggiudicherà i seguenti premi:

- **Un premio in denaro di 1000.00 €**
- **Un attestato di riconoscimento** quale "**GRAN COVER BAND 2010**" sottoscritto dall'agenzia organizzatrice del festival
- **Una targa premio** recante la dicitura "**GRAN FESTIVAL DELLE COVER BAND 2010 – 1° PREMIO**"

Le band che si classificheranno al secondo e terzo posto riceveranno anche loro una **targa premio**

## LE DATE

**Scadenza iscrizioni** (invio materiale richiesto e quota di iscrizione di 20,00 €)

Lun 25 OTTOBRE 2010

**Comunicazione delle 12 band che passano il turno** sui siti [www.vivomanagement.it](http://www.vivomanagement.it) e [www.myspace.com/granfestivalcoverband](http://www.myspace.com/granfestivalcoverband)

SAB 30 OTTOBRE 2010

**1° quarto di finale** (Gara tra 3 band dal vivo)

Dom. 7 NOVEMBRE 2010

**2° quarto di finale** (Gara tra 3 band dal vivo)

Dom. 14 NOVEMBRE 2010

**3° quarto di finale** (Gara tra 3 band dal vivo)

Dom. 21 NOVEMBRE 2010

**4° quarto di finale** (Gara tra 3 band dal vivo)

Dom. 28 NOVEMBRE 2010

**1° semifinale** (Gara tra 2 band dal vivo + special guest)

Dom. 5 DICEMBRE 2010

**2° semifinale** (Gara tra 2 band dal vivo + special guest) – Giov. 30 Maggio 2008

Dom. 12 DICEMBRE 2010

### **FINALE**

(Gara tra le 2 band finaliste + special guest)

Sab. 18 DICEMBRE 2010

**PER INFORMAZIONI:** 333 65 99 784 – [www.myspace.com/granfestivalcoverband](http://www.myspace.com/granfestivalcoverband) - [www.vivomanagement.it](http://www.vivomanagement.it) - [info@vivomanagement.it](mailto:info@vivomanagement.it)